

# Recruitment Marketeer

*Omdat misdaad nooit stilstaat, en rechtvaardigheid mensenwerk is.*

Het Openbaar Ministerie (OM) zoekt juridisch talent, ICT'ers en professionals uit andere disciplines. Talent dat ook bij andere organisaties in trek is. Daarom zoeken wij jou: een ervaren recruitment/campagne marketeer die het verschil wil maken. Iemand die met doordachte campagnes en overtuigende content mensen weet te inspireren voor een betekenisvolle carrière. Zo lever jij een directe bijdrage aan een rechtvaardige samenleving en een veiliger Nederland.

## **Wat ga je doen?**

De strijd tegen misdaad vraagt om vakmensen. Maar de concurrentie op de arbeidsmarkt is stevig, en het OM is voor veel potentiële kandidaten nog onbekend terrein. Sommige functies zijn daardoor lastig in te vullen. Daar ligt jouw uitdaging.

Als recruitment marketeer zet jij het OM als aantrekkelijke werkgever op de kaart. Je ontwikkelt doelgerichte (conversie) campagnes, schrijft pakkende teksten, en vertaalt onze kernwaarden naar beeld en verhaal. Je kan snel schakelen en weet de juiste doelgroep te bereiken via de juiste kanalen. Binnen een complexe organisatie als het OM speel je ook een belangrijke rol in het meenemen van interne stakeholders, zodat recruitmentinspanningen breed gedragen worden.

In deze rol werk je in een klein team bestaande uit een recruitment marketeer en een manager recruitment marketing en daar buiten werk je veel met recruiters van het OM.

Als recruitment marketeer ben je verantwoordelijk voor:

- Ontwikkeling en bijhouden van alle content en dat deze in lijn is met ons employer brand;
- Het zelf opzetten, managen en optimaliseren van online advertentiecampagnes via platforms zoals Google Ads, LinkedIn, Meta (Facebook/Instagram);
- Stakeholdermanagement binnen de organisatie. Je zorgt ervoor dat je samen met je stakeholders tot goede wervingscampagnes komt;
- Ontwikkelen en uitrollen van branding- en doelgroepcampagnes en jobmarketing-activiteiten voor verschillende doelgroepen, inclusief rapportage (GA4) en bijsturing waar nodig;
- Het onderhouden en verder ontwikkelen van werkenbijhetom.nl;
- Onderhouden van contacten met marketingbureaus op gebied van onderzoek, media en creatie;
- Het opzetten en/of initiëren van wervingsevents.

## **Wie ben jij?**

Je hebt ruime ervaring als campagne/recruitment marketeer en beheerst alle aspecten van het vak van online tot offline. Je hebt een track-record van succesvolle marketing campagnes en je bent zowel pragmatisch als hands-on. Je beheerst verschillende communicatie- en adviesstijlen en je bent in staat om projecten tot een succes te maken binnen complexe organisaties. Je voelt je comfortabel in situaties waarin nog niet alles vastligt. Je durft keuzes te maken en handelt proactief, ook wanneer kaders ontbreken. Tegelijkertijd ben je organisatiesensitief en kan je goed luisteren, samenwerken en je inleven in zowel kandidaten als stakeholders. En bovenal: je bent een enthousiast en betrokken collega met een behoorlijk dosis lef en energie.

Je beschikt over:

- Minimaal hbo werk- en denkniveau;
- Minimaal 3 jaar ervaring in marketing;
- Ruime ervaring met het zelf opzetten van campagnes in verschillende online kanalen zoals META, Google ads en jobboards;
- Je hebt minimaal een goede basiskennis van GA4;
- Ervaring in het werken in een grote organisatie.

## **Werken bij het Openbaar Ministerie**

Het Openbaar Ministerie (OM) zorgt voor opsporing en vervolging van strafbare feiten. Bij het OM werken ruim vijfduizend medewerkers met diverse (culturele) achtergronden, opleidingen en kwaliteiten. Het is belangrijk dat alle collega's zich bij het OM thuis voelen en gerespecteerd en gewaardeerd worden. Ook in talent en groei. Lees [hier](#) meer.

## **Over de afdeling**

Als recruitment marketeer kom je te werken in het nieuwe cluster Werving & Selectie bij eveneens nieuwe Landelijke Bedrijfsvoeringsorganisatie OM (LBOM), de nieuwe landelijke organisatie die zich richt op de bedrijfsvoering van het Openbaar Ministerie. LBOM zorgt voor de professionele ondersteuning van alle onderdelen van het OM en heeft als doel de kwaliteit van onze dienstverlening en besluitvorming continu te verbeteren.

Daarnaast kan het zijn dat je regelmatig op andere locaties werkt om zodoende goed in contact te

staan met je stakeholders. Uiteraard kunnen er ook verschillende dagen vanuit huis worden gewerkt.

Bij het OM geloven we in de kracht van diversiteit en inclusie, in alle lagen van de organisatie. Met medewerkers met diverse (culturele) achtergronden, seksuele geaardheid, arbeidsbeperking en verscheidenheid in opleiding en ervaring. Een organisatie waar we gebruik maken van elkaars verschillen, kwaliteiten en talenten. Een organisatie waar iedereen ertoe doet, zichzelf kan en mag zijn, gerespecteerd en gewaardeerd wordt.

#### **Overige arbeidsvoorwaarden**

Naast het salaris ontvang je een individueel keuzebudget (IKB). Dit bestaat uit geld (16,5% van je bruto jaarsalaris) en tijd. Die tijd zijn bovenwettelijke uren, naar rato omvang dienstverband en leeftijd. Met het IKB maak jij de keuzes die bij jou passen en kun je een deel van je arbeidsvoorwaarden zelf samenstellen. Je kunt er bijvoorbeeld voor kiezen om een deel van het budget te laten uitbetalen wanneer jij dat wenst. Ook kun je dit budget omzetten in extra verlof en andersom, of besteden aan fiscaalvriendelijke doelen. De Rijksoverheid hecht sterk aan persoonlijke groei en loopbaanontwikkeling en biedt daarvoor tal van mogelijkheden. Tot de secundaire arbeidsvoorwaarden behoren onder meer verschillende studiefaciliteiten, bedrijfsfitness, volledige vergoeding van je ov-reiskosten woon-werkverkeer en gedeeltelijk betaald ouderschapsverlof. Het OM biedt een flexibel feestdagenverlof waardoor je de mogelijkheid hebt om voor jou belangrijke feestdagen te vieren zonder dat je daarvoor een vrije dag hoeft op te nemen.

#### **Bijzonderheden**

- Het betreft een functie voor 32-36 uur met een contractduur van één jaar. Bij goed en volledig functioneren wordt dit omgezet naar een vast dienstverband. Heb je al een vaste aanstelling binnen het Rijk, dan zullen we deze overnemen;
- Salarisschaal 10 conform CAO Rijk (Min € 3.404,39 – Max. € 5.389,87 (bruto) bij een 36-urige werkweek;
- Hybride werken is mogelijk;
- Het aanleveren van een Verklaring Omtrent Gedrag maakt onderdeel uit van de procedure;
- Dinsdag 10 juni krijg je te horen of je wordt uitgenodigd voor een eerste gesprek;
- Het eerste selectiegesprek zal plaatsvinden op donderdag 12 juni 2025 in Utrecht;
- Een tweede gesprek kan onderdeel zijn van het proces;
- Een assessment kan onderdeel uitmaken van de selectieprocedure;
- Verwachte instroom datum is maandag 4 augustus. Later of eerder is mogelijk in overleg.

#### **Meer informatie**

Voor vragen over de functie en/of over de sollicitatieprocedure kun je contact opnemen met Naomi Keetels (Recruitment Marketeer) via e-mail [n.keetels@om.nl](mailto:n.keetels@om.nl) of via 06 2573 8685.

#### **Sollicitatiewijze**

Je kan je sollicitatiebrief en cv uploaden tot en met 8-6-2025 o.v.v. vacaturenummer OM-4223 via de knop solliciteer hieronder.