

Communicatieadviseur met als taakaccent

Persvoorlichting

OMdat jij een belangrijke bijdrage wil leveren aan een verkeersveiliger Nederland! Ben jij een ervaren communicatieadviseur die ook ervaring heeft als persvoorlichter? En zoek je een organisatie die midden in de maatschappij staat? Lees dan snel verder!

Wat ga je doen?

In een organisatie met meer dan een miljoen burgercontacten per jaar is geen werkdag hetzelfde.

We zoeken een communicatieadviseur die ziet, bedenkt en doet. Iemand die niet alleen een communicatievraag uitvoert, maar zelf kansen signaleert, met ideeën komt en helpt om communicatie vanaf het begin onderdeel te maken van ons werk. Je bent op de hoogte van het laatste nieuws en verbindt je dagelijks werk met de actualiteit.

De functie kent een breed speelveld. Je fungeert als (achtervang voor de) woordvoerder, werkt aan projecten en verbindt interne en externe communicatie met elkaar. Daarbij krijg je nadrukkelijk ruimte om te pionieren. We zoeken iemand die nieuwsgierig is, initiatief neemt en het leuk vindt om nieuwe vormen (verbetering website) en (sociale media) kanalen uit te proberen.

Een belangrijk deel van ons werk gaat over verkeer. Juist daar ligt een interessante communicatieopgave. Achter ogenschijnlijk kleine verkeersnormen zit vaak een groter maatschappelijk verhaal: waarom vinden we bepaald gedrag belangrijk, wat willen we ermee bereiken en hoe dragen we eraan bij dat mensen die norm begrijpen en naleven? We dagen kandidaten uit om daar in hun sollicitatiebrief op in te gaan: welk verhaal zou jij vertellen over verkeersveiligheid en hoe zou je ervoor zorgen dat dit verhaal de juiste doelgroep bereikt?

Diezelfde vertaalslag is intern belangrijk. Hoe zorgen we ervoor dat onze medewerkers begrijpen waarom bepaalde keuzes en prioriteiten worden gemaakt? En hoe helpen we hen vervolgens om daarover helder en begrijpelijk met burgers te communiceren? Denk bijvoorbeeld aan het verbeteren van onze brieven en het verder toepassen van B1-taal. We zoeken daarom nadrukkelijk een creatieve communicatieprofessional: iemand die niet alleen uitvoert wat wordt gevraagd, maar ideeën genereert, anderen enthousiasmeert en nieuwe mogelijkheden ziet om doelgroepen daadwerkelijk te bereiken.

Kortom: iemand die binnen én buiten de organisatie de verbinding zoekt, beweging creëert en communicatie inzet om onze maatschappelijke opgave kracht bij te zetten. Binnen onze afdeling inspireren we elkaar en halen we kennis en kunde van buiten. Zo houden we ons vakmanschap én ons werkplezier hoog.

Wie ben jij?

- Je beschikt over een afgeronde Hbo-opleiding of WO-opleiding in de richting van communicatie/ journalistiek (of een soortgelijke opleiding);
- Nieuws volg je iedere dag, je bent goed op de hoogte van de actualiteiten;
- Je hebt ervaring opgedaan binnen overheidscommunicatie of een commercieel bedrijf;
- Je hebt minimaal 3 jaar werkervaring opgedaan in een soortgelijke functie;
- Je hebt aantoonbare ervaring met persvoorlichting en/ of woordvoering;
- Je hebt een vlotte pen en vertrouwd met het inzetten nieuwe (multi) media;
- Je hebt affiniteit met het werken binnen een politiek-bestuurlijke organisatie;
- Je hebt strategisch inzicht.

Daarnaast herken jezelf in de volgende competenties:

- Bestuurs sensitiviteit – je maakt een zorgvuldige inschatting van bestuurlijke risico's, stemt actief af met stakeholders en adviseert op basis van politieke en bestuurlijke sensitiviteit;
- Overtuigingskracht – je zet overtuigingskracht in om groepen, teams of externe partijen mee te nemen in voorstellen, adviezen of besluiten;
- Samenwerken – je stimuleert samenwerking binnen teams of projecten door belangen te verbinden, gezamenlijke doelen te benadrukken en een open sfeer te creëren;
- Plannen en organiseren – je stuurt processen en teams door werk te plannen, activiteiten te coördineren en prioriteiten af te stemmen binnen bredere projecten of afdelingen;
- Creativiteit - Je bedenkt nieuwe manieren om over het werk van het OM in de media te vertellen en stimuleert creatief denken binnen het team.

Werken bij het Openbaar Ministerie

Het Openbaar Ministerie (OM) zorgt voor opsporing en vervolging van strafbare feiten. Bij het OM werken ruim 6.000 medewerkers met diverse (culturele) achtergronden, opleidingen en kwaliteiten. Het is belangrijk dat alle collega's zich bij het OM thuis voelen en gerespecteerd en gewaardeerd worden. Ook in talent en groei. Lees hier meer.

Over de afdeling

Je komt te werken bij de afdeling Beleid & Strategie; een ambitieus team. De afdeling heeft verschillende taken: advisering aan de parketleiding op verschillende gebieden, waaronder verkeershandhaving, diverse juridische werkzaamheden, persvoorlichting en interne communicatie. Als adviseur communicatieadviseur met als taakaccent persvoorlichter kom je te werken in het communicatiecluster. Dit cluster bestaat uit vijf collega's die samen zowel de interne als externe communicatie verzorgen.

Parket CVOM is het jongste parket van het Openbaar Ministerie, waar handhaving van de verkeersregels en de kleine norm centraal staan. Het landelijke parket beoordeelt meer dan 900.000 zaken per jaar, van Mulderberoepen (verkeersgedragingen) tot misdrijven (zoals alcohol in het verkeer) en overtredingen. Parket CVOM is een jonge en dynamische werkomgeving, waar intensief wordt samengewerkt met de andere OM-onderdelen en ketenpartners. Het werk van Parket CVOM raakt vele burgers en ligt regelmatig onder het vergrootglas van media.

Overige arbeidsvoorwaarden

Naast het salaris ontvang je een individueel keuzebudget (IKB). Dit bestaat uit geld (16,50% van je bruto jaarsalaris) en tijd. Die tijd zijn bovenwettelijke uren, naar rato omvang dienstverband en leeftijd. Met het IKB maak jij de keuzes die bij jou passen en kun je een deel van je arbeidsvoorwaarden zelf samenstellen. Je kunt er bijvoorbeeld voor kiezen om een deel van het budget te laten uitbetalen wanneer jij dat wenst. Ook kun je dit budget omzetten in extra verlof en andersom, of besteden aan fiscaalvriendelijke doelen. De Rijksoverheid hecht sterk aan persoonlijke groei en loopbaanontwikkeling en biedt daarvoor tal van mogelijkheden. Tot de secundaire arbeidsvoorwaarden behoren onder meer verschillende studiefaciliteiten, bedrijfsfitness, volledige vergoeding van je ov-reiskosten woon-werkverkeer en gedeeltelijk betaald ouderschapsverlof.

Bijzonderheden

- Afhankelijk van opleiding, werkervaring en kennis, geschiedt de inschaling in schaal 11 (normschaal minimaal € 4.132,76 en maximaal € 6.275,94 bruto bij een 36-urige werkweek) of aanloopschaal 10 (minimaal € 3.496,31 en maximaal € 5.535,40 bruto bij een 36-urige werkweek) van CAO Rijk;
- Voor deze functie is een screening van toepassing;
- Het betreft een functie voor bij voorkeur 36 uur per week. Het is eventueel mogelijk om

32 uur te werken;

- De selectiegesprekken vinden plaats op 03-11-2026;
- Een assessment en/ of schrijftest kan deel uitmaken van de selectieprocedure.

Meer informatie

Wil je meer weten over deze functie? Neem dan contact op met Marc Pluimers (Afdelingshoofd Beleid & Strategie) via het e-mailadres h.pluimers@om.nl

Sollicitatieprocedure

Voor vragen over de sollicitatieprocedure kun je contact opnemen met Sytse van Heijst (Senior HR Adviseur) via e-mail s.van.heijst@om.nl

Sollicitatiewijze

Je kunt je motivatiebrief en cv uploaden tot en met 28-11-2026 via de sollicitatieknop.